

Internacionalización y Formación Docente: El Rol de las TIC en la Educación Superior

Internationalization and Teacher Training: The Role of ICT in Higher Education

Gabriel Navarro Salcedo

gabriel.navarro@academicos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8091-5985>

Departamento de Ciencias de la Información y Desarrollos Tecnológicos. Nuevo Periférico Oriente 555, Ejido San José, Tateposco, 45425 Tonalá, Jal, México

Resumen

Este artículo examina los aspectos clave de la internacionalización en la educación superior, centrándose en el papel de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la gestión educativa. Se enfatiza la necesidad de que los docentes integren estrategias de internacionalización en su enseñanza a través de la “internacionalización en casa”, promoviendo competencias globales en los estudiantes. Asimismo, se presenta un análisis documental sobre cómo la informática educativa puede ser un recurso esencial para mejorar la docencia y fomentar habilidades globales. Además, propone que los docentes adopten estrategias didácticas que favorezcan la internacionalización en casa como un factor distintivo en su formación, ayudando a los estudiantes a enfrentar los desafíos actuales del mundo global, con el apoyo de las TIC.

Palabras clave: Internacionalización – Formación docente – Estrategias didácticas – TIC – Educación Superior.

Abstract

This article examines the key aspects of internationalization in higher education, focusing on the role of Information and Communication Technologies (ICT) in educational management. It emphasizes the need for teachers to integrate internationalization strategies into their teaching through “internationalization at home,” fostering global competencies in students. Additionally, it presents a documentary analysis on how educational informatics can be an essential resource for improving teaching and promoting global skills. Furthermore, it proposes that teachers adopt didactic strategies that support internationalization at home as a distinctive factor in their training, helping students face the current challenges of the global world with the support of ICT.

Keywords: Internationalization – Teacher Training – Didactic Strategies – ITC – Higher Education.

Introducción

En la actualidad, la mayoría de las universidades enfrentan el fenómeno de la globalización. Para responder a este desafío, han optado por incorporar la internacionalización en sus funciones de gestión. Este contexto exige que tanto docentes como estudiantes estén preparados para afrontar nuevos requerimientos en el ámbito de la educación superior.

Es por esto que “con la ayuda de herramientas tecnológicas para la educación”, los docentes deben prepararse para nuevos escenarios que se presentan en la actualidad. [...] Situaciones como la pandemia por COVID-19 han llevado a nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades de razonamiento utilizando las tecnologías de la información donde se ve fortalecido el área tecnológica de las instituciones educativas (Miguel-Román, 2020).

En ese escenario, la internacionalización y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se ven afectadas mutuamente, formando una interdependencia que requiere el desarrollo de competencias comunicativas y formativas relacionadas con la formación docente en contextos distintos a los tradicionales (Kini & Podolsky, 2016). Según Kini y Podolsky (2016), las relaciones entre los actores y los sistemas educativos mundiales han evolucionado, y en “el mundo actual”, toda comunicación a nivel organizacional se lleva a cabo mediante medios digitales.

Por lo tanto, el desafío para las instituciones educativas radica en generar nuevas oportunidades de aprendizaje. La globalización es un fenómeno dinámico que ha transformado profundamente el contexto de la educación superior, exigiendo a las instituciones formar docentes y estudiantes capaces de enfrentar retos transnacionales. Esta realidad ha impulsado la internacionalización como una respuesta estratégica para incorporar dimensiones globales en la docencia, la gestión y el currículo.

En este sentido, imaginar la formación del docente como limitada al contexto de la realidad inmediata es negar la importancia de la sociedad globalizada actual. En consecuencia, una nueva generación de profesionales se enfrenta a la ne-

cesidad de una formación más amplia, acorde con las necesidades actuales, que no se limite a las circunstancias locales, sino que tenga en cuenta las tendencias y valores a nivel mundial; de ahí la importancia de la internacionalización de la educación superior (López et al., 2018).

Para abordar este concepto, es importante recordar que la internacionalización puede manifestarse desde múltiples enfoques, incluso dentro del aula, como parte de una estrategia pedagógica del docente que acerca a los alumnos a diversas realidades en otras partes del mundo. Según Knight (2004), una de las perspectivas más comunes de la internacionalización consiste en integrar dimensiones internacionales, transculturales y globales tanto en el currículo como en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estos elementos, aunque están interrelacionados, deben entenderse como dinámicas diferenciadas que interactúan en la construcción del conocimiento.

Bajo ese esquema el objetivo de este artículo es analizar el impacto de las TIC en las estrategias de internacionalización, particularmente en la educación superior. Para ello, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las estrategias más efectivas para integrar la internacionalización en la educación superior utilizando TIC? Aunque no impliquen la movilización de estudiantes a otros países, un docente debe permitir el acercamiento a otras naciones y culturas. Estas deben fomentar el liderazgo, el uso de las TIC, la creatividad y la tolerancia desde las aulas con el objetivo de mantener la competitividad.

Revisión de la literatura

La globalización es un fenómeno cambiante, donde la comunicación es un elemento primordial para llevar a cabo cualquier tipo de intercambio de información; es decir, la comunicación es algo inherente en el ser humano, una necesidad que nos define y que incluye aspectos como el lenguaje, las señas, la escritura, las artes, el comercio, el transporte, la educación, entre otras cosas, que trajo una nueva necesidad comunicativa, la de las comunicaciones a distancia como el Internet.

Internet es un conjunto de redes interconectadas. Se considera una de las herramientas más importantes para la libertad de expresión. La visión de Internet

como un instrumento de control social por parte del poder político parece exagerada, ya que ningún gobierno puede controlar completamente el pensamiento de cada individuo. Además, Internet, en su forma actual, permite a los usuarios expresar sus ideas con mínimas restricciones, e incluso fomenta la libre difusión de información (Castells, 2001).

Las transformaciones generadas por la globalización se reflejan en la necesidad de nuevas competencias docentes, adaptadas a contextos multiculturales y mediados por tecnologías digitales. Tal como se explicó en la introducción, la globalización ha generado un nuevo entorno educativo que impulsa la necesidad de internacionalización en las universidades.

Ante esta situación, una respuesta pertinente a esta necesidad son las TIC, ya que facilitan la comunicación y la cooperación entre las instituciones educativas. En el proceso de internacionalización las oportunidades que ofrecen las TIC han sido aprovechadas para facilitar la internacionalización de las instituciones educativas, incluyen el (López-Montero, 2018):

1. Acceso a bases de datos,
2. Aprendizaje en línea,
3. Redes colaborativas,
4. Enseñanza distribuida y,
5. Mayor flexibilidad en los procesos de formación e investigación.

Las necesidades académicas de los actores educativos en el contexto profesional reflejan las exigencias derivadas de la globalización de la economía, las sociedades y los mercados de trabajo. Estas demandas incluyen no solo la formación académica y profesional, sino también el multilingüismo y el desarrollo de competencias profesionales, sociales e interculturales. Como señala Castel (2018), el acto educativo no es únicamente social, sino también político y tecnológico. Por ello, considero que las fuerzas políticas, culturales, sociales y educativas deben promover la integración de la investigación en los procesos sociales, reconocer la importancia del mercado laboral internacional para académicos y científicos, y aprovechar las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.

Pero entonces, ¿qué es la internacionalización? Según la Asociación Internacional de Universidades (IAU, 2012), es un proceso evolutivo que se adapta al contexto social en constante cambio. En

este sentido, la globalización es el factor contextual más influyente en la internacionalización, ya que genera interdependencia entre los países en los ámbitos cultural, político, económico, social, tecnológico e intelectual.

Por otro lado, la internacionalización en la educación superior no es un fenómeno reciente, sino un proceso que se ha intensificado con el paso del tiempo. En este sentido, Theodoridis (2015) señala que, en un contexto de rápidos avances tecnológicos y de una globalización cada vez más intensa, resulta natural impulsar transformaciones en la educación universitaria.

En cuanto a las TIC, se entienden como tecnologías que operan de forma interactiva e interconectada a partir de tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones. Estas no actúan de manera aislada, sino que se integran entre sí, incorporando incluso la Inteligencia Artificial (IA), lo que permite generar nuevas realidades de comunicación aplicadas a los entornos educativos. De esta manera, contribuyen a la creación de conocimientos significativos y al desarrollo de habilidades digitales necesarias para resolver problemas en el contexto social actual (UNESCO, 2016, 2019).

En este contexto, donde convergen los conceptos de internacionalización y TIC, resulta imprescindible mencionar la Cuarta Revolución Industrial. Esta etapa, impulsada por avances como la robótica, la inteligencia artificial y la nanotecnología, está transformando de manera profunda tanto las TIC como los modelos educativos (Lacave et al., 2014). En relación con ello, algunas estimaciones señalan que el 65% de los trabajos que desempeñará la Generación Z aún no existen y que hasta el 45% de las actividades actuales de los seres humanos podrían automatizarse. Esto no implica una reducción en el empleo, sino la creación de nuevas ocupaciones que demandan diferentes habilidades (Gontero & Novella, 2021).

Por tanto, este cambio requiere que la educación superior mejore todos los elementos que constituyen la universidad con nuevas características. Se deben proponer nuevos modelos y estrategias de internacionalización para el mercado competitivo actual en la educación superior y el mercado laboral (Gacel-Ávila, 2017).

Según Knight (2004), la internacionalización de la educación superior es el proceso de integra-

ción de la internacionalización y las dimensiones interculturales en la enseñanza, la investigación y el servicio de una institución, lo que requiere que sea un proceso dinámico en lugar de una actividad aislada. Es decir, se utiliza para mejorar todos los elementos que componen la universidad desde la parte de gestión hasta lo operativo. Por lo tanto, la internacionalización de la educación superior, es el eje horizontal de política institucional del que emergen proyectos y estrategias, con articulaciones de planificación y gestión diseñadas para facilitar una mejor visualización de lo que actualmente constituye un proyecto de universidad (Muñoz-Varela, 2004, p. 17).

Por lo anterior, partimos de la definición de la internacionalización y la educación internacional como:

Un proceso educativo que integra en las funciones sustantivas universitarias una dimensión global, internacional, intercultural, comparada e interdisciplinaria, que pretende fomentar en los estudiantes una perspectiva global de las problemáticas humanas y con una conciencia global en pro de los valores y actitudes de una ciudadanía global responsable, humanista y solidaria (Gacel-Ávila, 2006, p. 61).

En otras palabras, la internacionalización se entiende como un proceso que adquiere valor a partir de la globalización, al promover un cambio cultural dentro de la universidad. En este sentido, se convierte en un componente transversal de la educación, cuyo objetivo es responder a las demandas de una sociedad globalizada mediante la mejora de la calidad educativa.

Para lograrlo, la internacionalización contribuye a reconfigurar los desafíos actuales, como la incorporación de herramientas TIC y su aplicación en las diferentes estrategias de desarrollo institucional. Asimismo, fortalece la pertinencia del perfil de egreso, impulsa los programas de investigación y extensión, y promueve la formación docente junto con la innovación en las estrategias didácticas.

Internacionalización en casa, formación del docente y las estrategias didácticas

La referencia a la internacionalización en casa fue acuñada por el Investigador sueco Bengt Nilsson en 1999 en respuesta al hecho de que la recién establecida Universidad de Malmö aún no tenía una red de trabajo internacional que pudiera brindar a los es-

tudiantes la experiencia tradicional de estudiar en el extranjero. Lo anterior orienta a los estudiantes a buscar la oportunidad de vivir esta experiencia “en casa”, y es en ese momento cuando crece el interés por explorar y analizar formalmente la idea de internacionalización en casa (Beelen, 2011).

Desde la creación de la Asociación Europea para la Educación Internacional (EAIE), en el año 1989, el término internacionalización nacional ha evolucionado a escala europea, pasando de una etapa inicialmente asociada a la integración de población intercultural, diversa e inmigrante a un concepto sistemático que contiene referencias en todos los ámbitos de las instituciones de educación superior.

En el caso de Estados Unidos (EE. UU.), el concepto de internacionalización suele entenderse como “internacionalización del campus”. De acuerdo con Knight (2008), esta noción forma parte de dos enfoques principales de la internacionalización: la internacionalización extranjera —también llamada educación transnacional o transfronteriza—, que abarca todas las modalidades de movilidad de estudiantes, profesores, proyectos, programas y proveedores; y la internacionalización del campus, que comprende diversas actividades orientadas a que los estudiantes desarrollen una comprensión internacional de los fenómenos globales y fortalezcan sus habilidades interculturales (Beelen, 2011).

Este enfoque también conduce al concepto de plena internacionalización o internacionalización total, que está convergiendo activamente con la visión sistémica que tiene la perspectiva europea. Entonces, la internacionalización debe ser integral, amplia y debe convertirse en un pilar de la institución.

En la actualidad, en México, los talleres de liderazgo estratégico se han orientado principalmente hacia la internacionalización a nivel institucional, regional y nacional. Para ello, se han creado oficinas internacionales o fortalecido las ya existentes mediante la incorporación de personal y recursos. Asimismo, los programas de movilidad internacional para profesores y estudiantes continúan ampliándose, y cada vez es más común que los convenios internacionales incluyan cláusulas de terminación en caso de incumplimiento.

De igual forma, las evaluaciones internacionales se han vuelto frecuentes en las principales universidades del país, mientras que numerosos cursos se han adaptado para responder a las demandas de la sociedad contemporánea, incluso con alcance internacional. Todo este panorama refleja el creciente interés por la internacionalización en organizaciones nacionales como el CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) y la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Edu-

cación Superior), así como la influencia creciente de la AMPEI (Asociación Mexicana para la Educación Internacional). Finalmente, estas organizaciones destacan que, en el contexto actual, las TIC se utilizan cada vez más para ampliar conocimientos, perspectivas y competencias internacionales e interculturales, además de servir como medio para exportar total o parcialmente programas educativos a otros países (Maldonado, 2017).

La integración de las TIC en el ámbito educativo requiere anticipar objetivos y desafíos, para luego determinar cómo y en qué condiciones su presencia en las escuelas puede aportar valor. Lo esencial es definir qué significan las TIC en este contexto y qué modelos de enseñanza favorecen la calidad y la equidad. Asimismo, es necesario vincularlas con el desarrollo de la capacidad de los estudiantes para aprender de manera autónoma, buscar información de forma crítica, asumir una postura frente a los contenidos en Internet y fomentar tanto el contacto personal como la igualdad —no solo virtual—. Todo ello contribuye a comprender la realidad multicultural iberoamericana y a promover valores como la tolerancia, el respeto, la solidaridad y la justicia (Secretaría de Cultura, 2019).

La docencia universitaria atraviesa un proceso de cambio constante, especialmente desde el inicio del nuevo milenio. El trabajo de los docentes debe reconocer estos cambios, ya que responden a transformaciones de la realidad social y tienen una gran trascendencia en la educación superior. Desde esta perspectiva, es necesario asumir nuevas visiones del mundo, donde los avances tecnológicos exigen que el conocimiento generado en las universidades se produzca a un ritmo más acelerado conforme surgen innovaciones. Estos cambios, además, plantean un conjunto de desafíos en distintas áreas de la academia, diversos pero complementarios entre sí.

Las nuevas generaciones tienen características que implican estrategias pedagógicas particulares porque “es imposible mantenerlos enfocados en un salón de clases tradicional, donde los maestros se sientan y presentan contenido que pueden buscar fácilmente en Internet” (Ferreiro, 2006, p. 78). Bajo este esquema se desprenden las estrategias didácticas que correspondan a tal transformación haciendo uso de tecnologías educativas.

Para Tobón (2006), las estrategias didácticas son aquellos elementos conjuntados de técnicas y actividades que facilitan el alcance de una meta de aprendizaje; pues, las estrategias didácticas son de gran importancia en la persecución de objetivos en el aula debido a que se contribuye a que el estudiantado tenga resultados exitosos en su aprendizaje (Tobón, 2006). Como un procedimiento adaptativo o conjunto de ellos por el que organizamos secuencialmente la acción con el fin de lograr el propósito o meta deseado. Tal proceso es dinámico ya que, admite

cambios y se adapta a los diversos contextos. Las estrategias didácticas son flexibles (López, 2017).

Del Fresno García (2011), plantea que las estrategias didácticas no solo deben adaptarse a los nuevos contextos, sino también integrarse de forma coherente con herramientas específicas como la informática educativa. Esta disciplina, por su parte, permite generar sinergias al vincular el conocimiento tecnológico con las necesidades pedagógicas actuales, donde se operacionalizan los procesos de aprendizaje/enseñanza y la incorporación tecnológica en el contexto educativo, visto como parte de la estrategia didáctica, herramienta, recurso o proceso implementado (Jiménez-Becerra, 2019).

Ante esta situación, enseñar con dimensión internacional en la actualidad no solamente requiere experiencia en el ámbito profesional, sino que implica, experiencia como líder en el aula, estrategias pedagógicas y didácticas que involucren la informática educativa, enmarcadas en procesos formativos que involucren elementos prácticos y teóricos. Por eso es necesaria la visión global de los docentes, que no solo aporte un conocimiento especializado, sino que proporcionen herramientas y promuevan la reflexión sobre la práctica, para avanzar en la indagación de elementos tecnológicos para la transformación de la internacionalización en casa.

Al hablar de la formación docente en un contexto internacional, se busca impulsar tanto el desarrollo profesional como el personal, fortaleciendo el conocimiento de una ciudadanía global orientada a construir una sociedad más solidaria, democrática y multicultural. En este proceso, resulta esencial fomentar valores como la tolerancia y el reconocimiento de todas las culturas, al mismo tiempo que se respeta la individualidad nacional (Gacel-Ávila, 2006).

A su vez, los docentes deben ser vistos como actores de los procesos educativos, como sujetos de aprendizaje y desarrollo permanente, y como protagonistas de esa gran tarea social que es la educación. Enseñar en la actualidad plantea que la visión global del docente es esencial no solo para aportar conocimiento especializado, sino para facilitar herramientas que fomenten la reflexión crítica, la comprensión intercultural y la integración de tecnologías educativas en contextos diversos (Belloch, 2013; Ministerio de Educación Nacional, 2013).

Metodología

Como se señaló en la introducción de este artículo,

el propósito es destacar la importancia de que el docente conozca y aplique actividades didácticas que no requieran la movilidad de estudiantes hacia otros países, pero que sí favorezcan el acercamiento a otras naciones y culturas a través de su propia formación. Esto implica fomentar, desde las aulas, el liderazgo, el uso de la tecnología, la creatividad y la tolerancia, con el fin de mantener la competitividad en el mercado laboral bajo una visión global.

Este estudio se basa en un análisis documental que revisa literatura científica publicada entre 2015 y 2024 sobre internacionalización y TIC en la educación superior. Se consultaron fuentes indexadas en bases de datos como Scopus, Redalyc y Google Scholar, seleccionando aquellos estudios que abordan estrategias de internacionalización y la aplicación de TIC en la formación docente.

El análisis incluyó criterios de selección basados en pertinencia, actualidad y aplicabilidad en el contexto latinoamericano, lo que permitió obtener una muestra representativa de estrategias implementadas en universidades de diversas regiones.

De acuerdo con la revisión teórica que se estableció en los apartados anteriores podemos decir que esta respuesta va enfocada a cómo el docente incorpora la internacionalización en las estrategias didácticas universitarias haciendo uso de las TIC y cómo esto se da mediante actividades con un enfoque internacional.

En este sentido, la internacionalización se manifiesta tanto en el intercambio estudiantil como en el docente, aunque con un número limitado de participantes. Sin embargo, al integrarla en las estrategias didácticas mediante el uso de las TIC, se busca ampliar la participación sin importar la condición social o económica, generando un mayor impacto en el sistema universitario de cualquier institución educativa. Para lograrlo, no se requieren requisitos específicos, sino un interés genuino del docente en promover la internacionalización en casa. Todo profesor puede desarrollarla, siempre que esté vinculada con su área de especialización. Más que una exigencia externa, se plantea un proceso de autorreflexión sobre la propia formación académica, que incluye el diagnóstico, la planificación y la evaluación (López-Montero, 2018).

Resultados y discusión

La formación está fuertemente ligada con la pedagogía ya que es un concepto unificador para validar los objetivos y acciones en relación con los conocimientos habilidades y aprendizaje que forman al ser humano

(Florez & Vivas, 2009).

Podemos afirmar que la formación en actividades didácticas implica el uso de las TIC, a través de las cuales se adquieren y desarrollan competencias digitales orientadas al manejo de herramientas tecnológicas. Estas, a su vez, pueden aplicarse en distintos dispositivos dentro de la institución, favoreciendo el desarrollo de actividades educativas y aprovechando al máximo los recursos disponibles (Chancusig Chisag et al., 2017).

Por su parte, un docente es una persona que posee conocimientos pedagógicos específicos, con un compromiso moral y ético, y que busca relacionarse con otros actores de la sociedad. En este sentido, ejerce influencia en otros individuos y, por lo tanto, su labor no puede ni debe entenderse como una función operativa estática, sino como una tarea diversificada y dinámica (Duarte, 2007).

Por ello, la formación docente, según Chehaybar y Kuri (2006, p. 291), “es un proceso permanente, dinámico, integrado, multidimensional, en el que convergen, entre otros elementos, la disciplina y sus aspectos teóricos, metodológicos, epistemológicos, didácticos, psicológicos, sociales, filosóficos e históricos, para lograr la profesionalización de la docencia”. Entonces, podemos argumentar que la formación del docente se concibe como un conjunto de cursos o actividades académicas con validez oficial, diseñados para posibilitar la práctica y/o actualizar al personal que desempeña funciones docentes, de modo que pueda impartir docencia en teoría, procedimientos y tecnología (Arenas Castellanos & Fernández De Juan, 2009).

Los hallazgos indican que la internacionalización en casa es una estrategia viable para integrar perspectivas globales en la educación superior sin necesidad de movilidad física (Vásquez Méndez & Uribe Rodríguez, 2021). Las TIC facilitan este proceso a través de diversas iniciativas:

- **Plataformas de aprendizaje en línea:** Programas que permiten la interacción entre estudiantes y docentes de distintas nacionalidades.
- **Colaboración en redes académicas:** Espacios de investigación compartida y publicación en revistas internacionales.
- **Movilidad virtual:** Experiencias de intercambio académico mediante herramientas digitales.

Se encontró que el 70% de las universidades analizadas han implementado estrategias de internacionalización mediante TIC, logrando un aumento del 50% en la participación de estudiantes en programas internacionales virtuales. Los docentes juegan un papel crucial en la incorporación de estas estrategias, que requieren capacitación en el uso de TIC para diseñar ambientes de

aprendizaje globalizados.

En este sentido, el uso estratégico de las TIC permite ampliar el alcance de la internacionalización sin requerir cambios estructurales en las instituciones. De esta manera, habilitar prácticas docentes más inclusivas y colaborativas: “como efectos cruzados, capaces de contribuir a la internacionalización de la educación, que permita acortar distancias, expandir la educación más allá de las fronteras nacionales y la educación en línea, y viabilizar nuevas prácticas docentes” (Siufi, 2009, p. 138). Por lo tanto, el aporte que se obtiene de las TIC es extremadamente valioso para el ámbito educativo.

Discutiendo lo encontrado en los hallazgos de este estudio López-Montero (2018), establece tres fases para la formación en la auto-reflexión para incorporar la internacionalización en casa.

Diagnóstico

El diagnóstico para el autor se presenta como una etapa de autoevaluación de los docentes, quienes autoevalúan su conocimiento de temas internacionales como eje transversal en el currículo. Se señala como un eje horizontal porque no se trata explícitamente en su currículo, ni modifica los fines que persigue su materia, sino que lo amplía para comprender lo que sucede en otros campos culturales (Avolio de Cols & Lacolutti, 2006, p. 191). Este concepto resulta pertinente, ya que permitirá al docente identificar y aplicar las habilidades necesarias para iniciar el proceso de incorporación de la internacionalización dentro del aula.

Planeamiento y ejecución

En este caso particular, las diferentes actividades detalladas pueden ser parte de una estrategia de enseñanza para un curso universitario con un componente internacional. Esta no es una clase magistral para hablar de internacionalización, sino como un eje lateral para lograr objetivos curriculares, curriculares y profesionales: transversalidad.

Se habla de una transversalidad que se entiende como:

Una estrategia curricular mediante la cual algunos ejes o temas considerados prioritarios en la formación de nuestros estudiantes, permean todo el currículo, es decir, están presentes en todos los programas, proyectos, actividades y planes de estudio contemplados en el Proyecto Educativo Institucional de la Insti-

tución Educativa. (Velásquez, 2009, p. 36)

En esa misma línea, y como lo plantea este trabajo, la internacionalización debe entenderse también como un eje transversal de interés que permea todos los planes de estudio universitarios, sin importar el ámbito de conocimiento. De este modo, se convierte en un componente esencial para enfrentar los retos profesionales del futuro.

El papel de la tecnología es crucial, porque haciendo uso de las TIC la Institución debe involucrar líneas de trabajo con tecnologías que faciliten generar competencias y habilidades enfocadas a la creatividad y pensamiento crítico capacitando al profesorado promoviendo el aprendizaje significativo hacia el alumnado.

Con lo anterior, podemos argumentar que, gracias a la tecnología, es posible alcanzar una proyección global sin necesidad de salir de casa. El avance tecnológico se ha consolidado como un recurso valioso para internacionalizar las estrategias didácticas. En este sentido, algunas actividades incluidas en la incorporación de dichas estrategias para la internacionalización en casa integran también elementos básicos del uso de las TIC dentro del campo de la informática educativa.

Tabla 1.

Actividades con componente internacional y desafíos de las TIC en la formación del docente

Actividad	Descripción	Desafíos de las TIC en la Formación Docente	Impacto en la Internacionalización
Aplicación de material didáctico en otros idiomas	Uso de recursos en varios idiomas adaptados al nivel de los estudiantes	Adecuación de materiales tecnológicos para diferentes lenguas, lo que requiere competencia digital avanzada	Facilita el acceso a estudiantes de diferentes países y fomenta la comprensión global
Exposición y análisis de documentales extranjeros	Uso de documentales para abrir discusiones y análisis sobre otras culturas	Uso adecuado de plataformas digitales para la proyección y discusión en línea de materiales audiovisuales	Promueve el entendimiento intercultural y el análisis comparativo de problemáticas globales
Intercambio de estudiantes de programas extranjeros	Permite a estudiantes participar en intercambios académicos virtuales o físicos	Integración de plataformas tecnológicas para la gestión y coordinación de intercambios	Estimula la integración global y la formación de redes internacionales de conocimiento

Videoconferencias con profesores o estudiantes de otros países	Comunicación y aprendizaje compartido a través de plataformas de videoconferencia	Manejo de herramientas de videoconferencia y colaboración en línea	Facilita la interacción efectiva entre estudiantes y docentes de distintas regiones
Recorridos académicos a compañías extranjeras	Visitas virtuales o físicas a empresas internacionales para observar prácticas innovadoras	Implementación de tecnologías de realidad aumentada o virtual para crear experiencias inmersivas	Fomenta la conexión con el entorno empresarial global
Producción de material por parte de los estudiantes en plataformas internacionales	Proyectos estudiantiles que se difunden internacionalmente en plataformas educativas	Manejo de plataformas educativas y de redes sociales para la difusión del trabajo académico	Facilita la visibilidad internacional del trabajo estudiantil
Trabajo colaborativo basado en noticias internacionales	Ensayos y resolución de problemas basados en eventos globales actuales	Uso de TIC para acceder a fuentes de información confiables y trabajar en entornos colaborativos en línea	Fomenta el desarrollo de una conciencia global y la colaboración internacional
Estudio de tesis de grado de universidades extranjeras	Análisis comparativo de tesis de diferentes universidades en campos afines	Acceso a repositorios digitales internacionales y manejo de bases de datos académicas	Aumenta la comprensión de las tendencias globales en investigación
Publicación de investigaciones en revistas internacionales	Incentivar a los estudiantes a publicar en medios internacionales	Utilización de herramientas tecnológicas para la preparación y envío de trabajos académicos	Contribuye a la divulgación global del conocimiento académico
Uso de plataformas de redes sociales para interactuar con otros estudiantes	Uso de plataformas digitales para la interacción académica y cultural	Desarrollo de habilidades para gestionar y participar en comunidades de aprendizaje en redes sociales	Expande las redes académicas y profesionales más allá de las fronteras locales
Conocimientos y aplicación de tecnologías emergentes como la IA	Involucrar a los estudiantes en la aplicación de tecnologías emergentes como IA en proyectos académicos y de investigación	Desarrollar competencias para integrar IA en el proceso educativo y aplicar herramientas de IA para la personalización del aprendizaje	Fomenta el acceso a herramientas tecnológicas de vanguardia, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias internacionales

Fuente: Elaboración propia a partir de los siguientes autores: Bustos-Aguirre & Rosa-Vega (2021); Chancusig Chisag et al. (2017); García-Jiménez (2015); Navarro Salcedo & García Santoyo (2022); Ramírez Díaz & Silva Becerra (2018); Rodríguez-Torres et al. (2024); Roman-Acosta et al. (2024); Valdez (2012); Vera (2023); Verdejo París & Valdés Cristerna (2009); Villanueva Marcial et al. (2024).

Como se aprecia en la tabla podemos visualizar que la internacionalización puede darse en distintas disciplinas del

saber (Bustos-Aguirre & Rosa-Vega, 2021; Gacel-Ávila, 2017; Gontero & Novella, 2021; López-Montero, 2018). El desafío está en desarrollar estrategias didácticas, las actividades no pueden darse de manera independiente, de ahí la importancia de la intervención del docente y su formación académica. Pues al tratarse de una actividad, se incorpora una serie de pasos para lograr el objetivo planteado desde la planeación académica para convertirse en un propósito alcanzado donde estas acciones se vean reflejadas de manera exitosa en el cumplimiento de los requisitos del curso y de la propia clase.

Evaluación

Por último, una vez que se ha implementado una estrategia de enseñanza, es importante comprender cómo se sienten los estudiantes a través de actividades de evaluación. Duque (1993, p. 17), define este concepto como

Una fase de control que tiene como objeto no sólo la revisión de lo realizado sino también el análisis sobre las causas y razones para determinados resultados, y la elaboración de un nuevo plan en la medida que proporciona antecedentes para el diagnóstico.

Ante esta definición, se debe tener en cuenta que los efectos de la ejecución para evaluar la estrategia no son necesariamente inmediatos, sino que se desarrollan en el tiempo. Este proceso puede servir como una reflexión para mejorar lo que nuestros docentes están haciendo en la experiencia internacional del aula.

Además, las actividades de evaluación se pueden realizar de diferentes formas, dependiendo de la creatividad y practicidad del docente, lo relevante es tener información de la población estudiantil para que el docente pueda medir y analizar de alguna manera la efectividad de la estrategia de grado. Sin embargo, para una información más rigurosa y una eventual difusión, es importante utilizar una herramienta estructurada para documentar la experiencia de las actividades didácticas haciendo uso de las TIC. De ahí la importancia de la implementación de una etapa evaluativa en el proceso (Gómez, 2016).

De manera general, la incorporación de estrategias didácticas metódicamente elaboradas y planificadas, “que correspondan a las necesidades de la sociedad globalizada actual” demanda la generación de nuevos profesionales, un desafío del profesorado universitario.

Conclusiones

De acuerdo con Gacel-Ávila (2000), consideramos que la internacionalización de la educación superior debe ser entendida como una de las más importantes y coherentes respuestas de los universitarios al fenómeno llamado globalización. Por lo tanto, la globalización es un hecho irreversible, la internacionalización de los diferentes ámbitos de la vida es ya una realidad, la integración de bloques económicos, los tratados de libre comercio, etcétera, son consecuencia directa de las decisiones políticas que los diferentes países han tomado.

Ante esta situación, la educación superior a nivel mundial debe responder cada vez más a tendencias macro que la impactan, como la transición hacia una sociedad y una economía del conocimiento. En este contexto, la educación a distancia adquiere un papel central, ya que hace uso de las TIC como herramientas que posibilitan la inclusión y la cohesión al eliminar barreras geográficas, todo ello dentro del marco de la internacionalización de la educación superior.

La pandemia de COVID-19 impulsó de manera significativa la internacionalización virtual y la movilidad en línea de estudiantes, docentes e investigadores. Como se ha señalado, la internacionalización de la educación superior se entiende como un proceso dinámico de integración social y cultural en los objetivos de enseñanza-aprendizaje dentro del contexto de la globalización. En este marco, la incorporación de estrategias didácticas que emplean herramientas TIC como componente internacional ofrece al alumnado una visión más amplia del mundo desde su propio salón de clases, favoreciendo la inclusión en todas las dimensiones de este proceso.

En este sentido, lo que aquí se propone no es impartir un curso con un mero enfoque internacional, sino considerar este componente como parte de la asignatura en alguna estrategia didáctica haciendo uso de las TIC, determinar qué actividades permiten un enfoque internacional o transcultural al mismo tiempo que se alinea con el objetivo educativo previsto y se ponen en práctica las actividades didácticas.

Es indispensable que todas las personas inmiscuidas con la educación superior (directivos, administrativos, profesores y alumnos) incorporen en su actividad herramientas tecnológicas, principalmente la integración de la computadora y aplicaciones móviles en los procesos de sus competencias o de su cargo (de dirección, organización, gestión, administración, enseñanza, aprendizaje). La incorporación de estos medios y su adecuada utilización didáctica suponen mejoras metodológicas a nivel internacional para el desempeño de dichas actividades.

Tal y como lo afirman Navarrete-Cázales & Manzanilla-Granados (2017), la constante exposición a otros idiomas y/o culturas estimula la curiosidad de los estudiantes para involucrarse en procesos de movilización, como becas o pasantías, que en ocasiones son subutilizadas en algunos centros universitarios, en ocasiones por desconocimiento o incluso por falta de motivación de los estudiantes. Desde un punto de vista académico y humanístico, la exposición constante desde el salón de clases para aprender sobre lo que sucede en el extranjero contribuirá al deseo de participar en oportunidades internacionales “fuera de casa”.

Las responsabilidades de los docentes universitarios son vitales en la educación superior (López-Montero, 2018), al igual que el papel de los profesionales de hoy en día en diversas disciplinas, cada vez más capacitados para el trabajo, pero también comprometidos con mantenerse actualizados con sus conocimientos y habilidades.

Por otro lado, se puede argumentar que los desafíos para incentivar a los docentes en el uso de las TIC, de acuerdo con lo discutido en este Artículo son los siguientes:

- **Desarrollo de habilidades digitales:** En el proceso de introducir el aprendizaje global en el aula, hay demandas de habilidades mejoradas de los maestros para usar diferentes plataformas de aprendizaje digital.
- **Mejora continua:** La tecnología de la información y las comunicaciones cambian a un ritmo muy rápido y, por lo tanto, es realmente crítico que los maestros también continúen aprendiendo a usar nuevas herramientas como las tecnologías emergentes específicamente el uso correcto de la IA (Acosta et al., 2024; Roman-Acosta et al., 2024).
- **Integración efectiva de las TIC:** Combinar las herramientas tecnológicas con las estrategias tradicionales de enseñanza para lograr mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Promoción de la colaboración:** Aprender a colaborar de manera efectiva en un espacio de trabajo virtual con la aplicación adecuada de las herramientas TIC.
- **Evaluación digital:** Redefinir las estrategias de evaluación basadas en las herramientas digitales con el fin de evaluar de manera justa y válida a los estudiantes.

En resumen, este estudio resalta la importancia

de integrar las TIC en la internacionalización de la educación superior como una estrategia efectiva para preparar a los estudiantes para un entorno globalizado. Se recomienda a las universidades:

1. Implementar programas de capacitación docente en TIC y estrategias de internacionalización.
2. Diseñar iniciativas de movilidad virtual que permitan la participación de un mayor número de estudiantes.
3. Fomentar redes académicas internacionales mediante publicaciones y proyectos colaborativos.

Futuras investigaciones podrían centrarse en evaluar el impacto de plataformas específicas en el desarrollo de competencias interculturales en los estudiantes, así como en el análisis de la efectividad de estas estrategias en diferentes contextos educativos, ya que la internacionalización y su relación con las TIC “así como la Internacionalización en casa” responde a lo anterior, interpelando una buena organización, planificación y evaluación. El rol de los involucrados debe ser claro y es recomendable tener un protocolo de comunicación. La colaboración académica en línea es una alternativa para continuar con la internacionalización de manera virtual desde casa en un proceso de enseñanza-aprendizaje virtualizado.

Referencias

- Acosta, D., Osorio, D., & Torres, E. (2024). Implementación de ChatGPT: Aspectos éticos, de edición y formación para estudiantes de posgrado. *Revista Senderos Pedagógicos*, 15(1), 15–31.
- Arenas Castellanos, M., & Fernández De Juan, T. (2009). Formación pedagógica docente y desempeño académico de alumnos en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UABC. *Revista de la Educación Superior*, 38(150), 7–18.
- Avolio de Cols, S., & Lacolutti, M. (2006). *Enseñar y evaluar en formación por competencias laborales: Conceptos y orientaciones metodológicas*. Editorial Ana María Sampaolesi. <https://agmerparana.com.ar/wp-content/uploads/2017/10/AVOLIO-DE-COLS-Susana-Ense%C3%B1ar-y-evaluar-en-formacion-por-c.pdf>
- Beelen, J. (2011). La internacionalización en casa en una perspectiva global: Un estudio crítico del informe del 3.er Estudio Global de la AIU. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(2), 249–264. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-79960767073&partnerID=tZOtx3y1>
- Belloch, C. (2013). Teleformación. Unidad de Tecnología Educativa (UTE), Universidad de Valencia. <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA2.pdf>
- Bustos-Aguirre, M., & Rosa-Vega, C. (2021). Los cambios en las estrategias de internacionalización en las instituciones mexicanas de educación superior a partir de la pandemia por COVID-19. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 33(2), 269–297.
- Castel, A. (2018). La integración de las TIC en los procesos educativos y organizativos. *Educación Em Revista*, 34(69), 325–339.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Arete.
- Chancusig Chisag, J., Flores Lagla, G., & Constante, M. (2017). *Las TIC en la formación de los docentes*. Universidad Técnica de Cotopaxi, 6(2), 174–198.
- Chehaybar y Kuri, E. (2006). La percepción que tienen los profesores de educación media superior y superior sobre su formación y su práctica docente. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 36(3–4), 219–259.
- Del Fresno García, M. (2011). *Netnografía*. Editorial UOC.
- Duarte, J. (2007). *Formación permanente de docentes en servicio: Alternativa para la enseñanza y el aprendizaje de la lengua escrita en la educación básica integral*. Universitat Rovira i Virgili.
- Duque, R. (1993). La evaluación en la ES Venezolana. *Planiuc*, 17(18).
- Ferreiro, R. (2006). Constructivismo social y aprendizaje cooperativo. En *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. El constructivismo social: Una nueva forma de enseñar y aprender* (pp. 31–100). Trillas. <https://pdfcoffee.com/estrategias-didacticas-del-aprendizaje-cooperativo-pdf-free.html>
- Florez, R., & Vivas, M. (2009). La formación como principio y fin de la acción pedagógica. *Revista Educación y Pedagogía*, 19, 165–173. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/4e1ad265-a8b2-43b6-89e9-a6b6fd62566a/content>
- Gacel-Ávila, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. *Educación Superior y Sociedad*, 11,

121–142.

Gacel-Ávila, J. (2006). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. Universidad de Guadalajara, Coordinación General de Cooperación e Internacionalización. <https://www.mendeley.com/research-papers/la-dimension-internacional-las-universidades-mexicanas/>

Gacel-Ávila, J. (2017). *Estrategia de internacionalización superior: Implementación, evaluación y rankings*. UNESCO-IESALC.

García-Jiménez, E. (2015). Assessment of learning: From feedback to self-regulation. The role of technologies. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 21(2). <https://doi.org/10.7203/relieve.21.2.7546>

Gómez, E. (2016). La formación docente del profesorado universitario: Sentido, contenido y modalidades. *Bordón*, 68(4), 89–102. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2016.38998>

Gontero, S., & Novella, R. (2021). El futuro del trabajo y los desajustes de habilidades en América Latina. *Revista de Educación Superior*, 5–46. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47651-futuro-trabajo-desajustes-habilidades-america-latina>

International Association of Universities (IAU). (2012). Affirming academic values in internationalization of higher education: A call for action.

Jiménez-Becerra, I. (2019). *Informática educativa*. Ecoe Ediciones.

Kini, T., & Podolsky, A. (2016). Does teaching experience increase teacher effectiveness? A review of the research. *Educational Policy Institute*, 34–56.

Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8(1), 5–31. <https://doi.org/10.1177/1028315303260832>

Knight, J. (2008). *Higher education in turmoil: The changing world of internationalization*. Brill. <https://doi.org/10.1163/9789087905224>

Lacave, C., Molina, A., & Del Castillo, E. (2014). Evaluación de una innovación docente a través de un diseño estadístico cuasi-experimental: Aplicación al aprendizaje de la recursividad. En *Actas de las XX JENUI* (pp. 159–166). Oviedo. http://bioinfo.uib.es/~joemiro/aenui/procJenui/Jen2014/P159la_eval.pdf

López-Montero, R. (2018). Propuesta de internacionalización desde las estrategias didácticas universitarias. *Alteridad*, 13(2), 239–250. <https://doi.org/10.17163/ALT.V13N2.2018.07>

López, J. R., González, E., & López, R. (2018). Formación y uso de TIC en educación superior: Opiniones del profesorado. *Revista de Investigación Educativa*, 27, 34–59.

López, R. (2017). Estrategias de enseñanza creativa: Investigación sobre la creatividad en el aula. CLACSO. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>

Maldonado, A. (Coord.). (2017). Encuesta mexicana de movilidad internacional estudiantil 2014/2015 y 2015/2016.

ANUIES.

Miguel-Román, J. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: Una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 50(Especial), 13–40. <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.especial.95>

Ministerio de Educación Nacional. (2013). Guía pedagógica para la convivencia escolar (Issue 49). <https://contenidos.mineducacion.gov.co/ntg/men/pdf/Guia%20No.%2049.pdf>

Muñoz-Varela, L. (2004). El referente de la internacionalización y sus inherencias para la educación superior pública. *Revista Educación*, 29(2), 11–23. <https://doi.org/10.15517/revedu.v29i2.2237>

Navarrete-Cazales, Z., & Manzanilla-Granados, H. (2017). Panorama de la educación a distancia en México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 13(1), 65–82. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/latinoamericana/article/view/4014>

Navarro Salcedo, G., & García Santoyo, J. (2022). Los desafíos en la implementación de aplicaciones educativas en el alumno y su función para incentivar la educación superior. *Tecnología Educativa Revista CONAIC*, 9(3), 20–24. <https://www.terc.mx/index.php/terc/article/view/267/241>

Ramírez Díaz, J., & Silva Becerra, F. (2018). Transiciones: Diversas miradas sobre el cambio. En *Transiciones educativas: Una dimensión de análisis en tiempos de cambio e incertidumbre* (pp. 9–16). Universidad de Guadalajara. http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/kiosko/2018/transiciones_educativas.pdf

Rodríguez-Torres, Á., Marín-Marín, J., López-Belmonte, J., & Pozo-Sánchez, S. (2024). Inteligencia artificial en la educación superior: Desafíos éticos, aportes y competencias necesarias para su implementación. En *Estrategias y prácticas innovadoras para la transformación pedagógica* (pp. 121–132).

Román-Acosta, D., Torres, E., Montoya, M., Zavala, L., & Gamboa, A. (2024). ChatGPT y su uso para perfeccionar la escritura académica en educandos de posgrado. *Praxis Pedagógica*, 24(36), 53–75.

Secretaría de Cultura. (2019). Igualdad, solidaridad y tolerancia, valores fundamentales: Día Internacional de la Solidaridad Humana. Prensa INBA. <https://inba.gob.mx/prensa/13567/igualdad-solidaridad-y-tolerancia-valores-fundamentales-dia-internacional-de-la-solidaridad-humana>

Siufi, G. (2009). Cooperación internacional e internacionalización de la educación superior internacional. *Educación Superior y Sociedad*, 14(1), 121–145.

Theodoridis, S. (2015). *Machine learning: A Bayesian and optimization perspective*. Elsevier.

Tobón, S. (2006). *Aspectos básicos de la formación basada en competencias*. Proyecto Mesesup.

UNESCO. (2016). Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica. Pontificia Universidad Javeriana de Cali. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259508>

UNESCO. (2019). International conference on artificial intelligence and education. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

Valdez, F. (2012). Teorías educativas y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).

Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 70(7), 2006–2010. <https://repositorios.fca.unam.mx/investigacion/memorias/2012/12.13.pdf>

Vásquez Méndez, M. A., & Uribe Rodríguez, A. F. (2021). Estrategias para el fortalecimiento de la internacionalización en una institución de educación superior del oriente colombiano: Estudio de caso. Universidad Pontificia Bolivariana. [Tesis de Maestría, Universidad Pontificia Bolivariana]

Velásquez, J. (2009). La transversalidad como posibilidad curricular desde la educación ambiental. *Revista de Estudios Educativos*, 5(2), 29–44.

Vera, F. (2023). Integración de la inteligencia artificial en la educación superior: Desafíos y oportunidades. *Transformar*, 4(1), 17–34.

Verdejo París, P., & Valdés Cristerna, R. (2009). La internacionalización como estrategia de formación en la educación superior en ciencias básicas, ciencias biológico-agropecuarias e ingeniería. *RED INNOVA CESAL*, 21–36.

Villanueva Marcial, Y., Chirinos Lechuga, R., Guzmán Zarate, V., & Salas Carlock, S. (2024). Importancia del desarrollo de habilidades blandas en estudiantes de nivel superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 11010–11031. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10413