

Revista de la Escuela Ciencias de la Educación - 1a ed. - Rosario

Laborde editor 2008

426 p.; 15 x 21 cm.

ISSN 1851-6297

1. Pedagogía-Educación. I. Título
CDD 370.1

1ª EDICIÓN: DICIEMBRE 2008

DIRECTORA: ESP. LIC. SUSANA DEL VALLE N. COPERTARI

© LABORDE EDITOR - 2000 ROSARIO

3 DE FEBRERO 1065

TEL/FAX: (0341) 449 8802

ROSARIO (C.P. 2000) - SANTA FE - ARGENTINA

E-MAIL: labordelibros@citynet.net.ar

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: LILIANA AGUILAR

AGRADECEMOS A:

- ASOCIACIÓN COOPERADORA "JOSÉ PEDRONI" DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES UNR.
- COAD ASOCIACIÓN GREMIAL DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO.
- AGCER ASOCIACIÓN DE GRADUADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE ROSARIO.
- AMSAFE ROSARIO ASOCIACIÓN DEL MAGISTERIO DE SANTA FE (DELEGACIÓN ROSARIO).
- CTA CENTRAL DE TRABAJADORES ARGENTINOS.

I.S.S.N. Nº: 1851-6297

QUEDA HECHO EL DEPÓSITO QUE MARCA LA LEY 11.723

MARCA Y CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS REGISTRADAS EN LA

OFICINA DE PATENTES Y MARCAS DE LA NACIÓN

IMPRESO EN ARGENTINA

REVISTA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Año 4 • Nº 3 • 2008



Asociación Cooperadora
"José Pedroni"
de la Facultad de Humanidades
y Artes UNR

CoAd

Asociación Gremial de Docentes
e Investigadores de la Universidad
Nacional de Rosario



Asociación del Magisterio
de Santa Fe
(Delegación Rosario)

agCER

Asociación de Graduados en
Ciencias de la Educación de Rosario

CTA
central de trabajadores de la Argentina

**APORTES PARA UNA PEDAGOGÍA CRÍTICA DE LOS
LENGUAJES CONTEMPORÁNEOS. LA ALFABETIZACIÓN
AUDIOVISUAL EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA**

Rosanna Schanzer
(Universidad Nacional de Rosario)

Resumen

El presente trabajo intenta avanzar en la consolidación teórico-metodológica e institucional de una pedagogía crítica de los lenguajes contemporáneos, a través de la producción de conocimientos específicos acerca de estrategias didácticas alternativas, orientadas a generar espacios de alfabetización audiovisual en el ámbito de la educación universitaria. El sistema formal de enseñanza necesita de la alfabetización audiovisual para optimizar los procesos cognitivos básicos y de revisar los supuestos que subyacen a algunas de las formulaciones didácticas que actualmente operan en este campo. Se intenta contribuir al desarrollo de un discurso pedagógico-crítico a partir de la construcción de nuevos espacios y tiempos educacionales colectivos como articulación democrática de lo diferente.

Palabras clave

Pedagogía crítica - Lenguajes - Estrategias didácticas - Alfabetización audiovisual - Educación universitaria.

Summary

This paper attempts to make a progress in consolidating theoretical, methodological and institutional critique of a pedagogy of contemporary languages, through the production of specific knowledge about alternative teaching strategies, aimed at generating opportunities for audiovisual literacy in the field of higher education. The formal teaching of literacy needs to optimize the audio-visual cognitive processes and revise the basic assumptions that underlie some of the didactic formulations currently operating in this field. It tries to help develop a speech-critical teaching from the construction of new educational spaces and times as collective democratic articulation of what is different.

Key words

Critique of a pedagogy - Languages - Teaching strategies - Audiovisual literacy - Higher education.

Introducción

El presente trabajo, cuya preocupación principal es avanzar en la consolidación teórico/metodológica e institucional de una pedagogía crítica de los lenguajes contemporáneos, se propone reflexionar acerca de la posibilidad de producir conocimientos específicos acerca de estrategias didácticas alternativas orientadas a generar espacios de alfabetización audiovisual en el ámbito de la educación universitaria.

Un estudio realizado por la UNESCO y la Organización de Cooperación Económica y del Desarrollo (UNESCO, 2003) nos muestra el grado de deterioro del sistema educativo de nuestro país y, al mismo tiempo, nos reclama un esfuerzo en la búsqueda de soluciones que nos permitan revertir este proceso. Por otra parte, nuestra propia experiencia docente, nos confirma que el problema de la lectura y, correlativamente, el de la escritura, constituyen hoy una de las dificultades de aprendizaje más importantes para los alumnos de todos los niveles de la enseñanza, inclusive los estudiantes universitarios.

Por ello, y teniendo en cuenta el impacto de las Tecnologías de la Comunicación en nuestro horizonte sociocultural, pensamos que la investigación y diseño de estrategias didácticas de alfabetización audiovisual podría constituir un aporte a la elaboración de una pedagogía crítica de los lenguajes contemporáneos.

Entendemos que es necesario que el sistema formal de enseñanza tenga en cuenta la alfabetización audiovisual como una exigencia de la puesta a punto y optimización de los procesos cognitivos básicos y, simultáneamente, que es preciso verificar los supuestos -muchas veces contradictorios- que subyacen a algunas de las formulaciones didácticas que actualmente operan en este campo.

El impresionante desarrollo de las Tecnologías de la Comunicación -sobre todo a partir de la segunda mitad del siglo XX- ha desembocado en una imposición de lo audiovisual en el mundo contemporáneo y en una configuración peculiar de la cultura que muchos autores designan con el sintagma "civilización de la imagen". Por supuesto, esta configuración ha afectado a los procesos de la enseñanza formal, tanto como a los procesos de aprendizaje informal, y nos parece necesario tomar nota de estas transformaciones a través de una mirada crítica que permita la elaboración de pedagogías alternativas que aborden la problemática de los lenguajes contemporáneos con el aporte de las Tecnologías de la Comunicación, pero sin idealizarlas, ya que entendemos que la voz, la gestualidad y la presencia del sujeto enunciante son irremplazables.

Básicamente, intentamos contribuir al desarrollo de un discurso pedagógico/crítico que nos sirva para enfrentar la profundidad de la crisis social, política, económica y educativa que nos golpea, a partir de la construcción de nuevos espacios educacionales. En este sentido, el trabajo aspira a constituirse como una herramienta educacional que brinde la posibilidad de pensar en nuevas alternativas didácticas para elaborar programas de alfabetización audiovisual, con la finalidad de formular opciones, parámetros académicos, ideas innovadoras y propuestas didácticas basadas en criterios académicos rigurosos para sostener el aprendizaje de los lenguajes contemporáneos a través del desarrollo de una educación para la comunicación y las tecnologías, atenta al cambio social que se ha operado a partir de la llamada revolución de los medios audiovisuales, de la difusión de las Tecnologías de la Comunicación y de la generación de nuevos objetos culturales.

Relación comunicación-educación

El estudio de los fenómenos de la comunicación contemporánea y sus múltiples variantes adquiere una enorme importancia para la comprensión de los procesos complejos que intervienen en la producción, circulación y consumo de los mensajes que devienen de los soportes tecnológicos. Tanto la lógica simbólica que los atraviesa como la naturaleza y el contenido de los mensajes que ellos vehiculizan, aparecen como naturales y transparentes,

pero en realidad son el producto de un intenso trabajo semiótico y, por eso mismo, también histórico, ideológico y político (ECO, U., 1992). Así, podríamos listar algunos de los abordajes que hacen posible su estudio: desde el lenguaje del arte hasta el lenguaje como semiótica social, pasando por la alfabetización visual, el discurso televisivo o el discurso del cómic. En suma, esta presencia pregnante del objeto lenguaje que atraviesa las formulaciones anteriores nos permite pensar que la traza de la letra en las prácticas comunicativas más diversas sobredetermina el surgimiento de un entramado lingüístico y discursivo que merece y reclama un tratamiento integral desde el punto de vista educativo, con el fin de lograr una mejora objetiva de fondo del conocimiento disciplinar sobre los lenguajes contemporáneos para que este logro se traduzca en un fortalecimiento de la gestión cultural que desarrollan las instituciones educativas, especialmente en el ámbito de los estudios universitarios. El desafío a la imaginación y a la creatividad desde el campo de la pedagogía crítica se constituye en el ámbito propicio para sintetizar una mirada dialéctica y abrir nuevas líneas de pensamiento acerca de la problemática analizada, en que la preocupación se centre en la producción de conocimientos, valores y relaciones sociales que ayuden al sistema educativo en la tarea de generar una ciudadanía crítica que participe en aquellas decisiones que involucren a toda la sociedad, desde una mirada que apunte no solamente a la crítica, sino también a la posibilidad.

Por otra parte, los avances en las diferentes disciplinas y enfoques arriba mencionados, han demostrado que la imagen existe como producción cultural relativamente autónoma; en este sentido, podemos afirmar que es un texto, con su propia retórica y gramática (GROUPE *μ*, 1993) que puede ser analizado en su especificidad y que admite numerosas variables interpretativas en sus perspectivas de lectura. Esto hace absolutamente necesaria la adquisición de un mínimo de habilidades en cuanto al manejo de esa gramática, especialmente si tenemos en cuenta que la imagen es hoy la privilegiada mediadora con la realidad.

En una sociedad basada en el conocimiento, la relación entre ciencia, tecnología y educación es cada vez más intensa. El creciente avance de la actividad científica y tecnológica requiere de transformaciones en los sistemas educativos, especialmente en los contenidos curriculares; al mismo tiempo, precisa de la preparación científica y tecnológica de los profesores y de la aplicación de nuevas metodologías de la enseñanza para los alumnos de los distintos niveles. Sin embargo, la eficacia que se suele atribuir a la inclusión de la problemática comunicacional en las propuestas pedagógicas -basadas en el uso de las llamadas Tecnologías de la Comunicación- no garantiza la mejora en la transmisión y adquisición de saberes.

Estas consideraciones nos llevaron a sistematizar nuestras preocupaciones a través de la elaboración del presente trabajo, porque creemos que los términos "comunicación" y "educación" constituyen un binomio fuertemente solidario y significativo que desafía nuestra imaginación pedagógica, ubicándonos en un escenario socio-cultural novedoso caracterizado por la difusión de las Tecnologías de la Comunicación y su directa influencia en los procesos educativos. Se torna por tanto necesario profundizar las relaciones entre educación, comunicación y sus influencias o consecuencias en la práctica educativa.

La importancia social de los medios de comunicación y su influencia en la población es un factor de primer orden en la conformación de la sociedad actual. En la llamada "era de la información" en que vivimos, las Tecnologías de la Comunicación acercan hasta el último rincón de la sociedad un conocimiento global que modifica el mapa sociolingüístico general y los mapas sociolingüísticos particulares en un proceso dialéctico.

Francisco Moreno Fernández entiende que el lenguaje que utilizan los medios de comunicación posee carácter de hecho lingüístico, al ser simultáneamente lenguaje y hecho social, definiéndolo, en este sentido, como hecho sociolingüístico, producto de la relación entre estructura social y estructura lingüística (MORENO FERNANDEZ, F., 1990).

En los últimos años venimos asistiendo a un cambio de paradigma comunicativo e informacional basado en el acelerado desarrollo tecnológico.

Esta situación plantea importantes desafíos a la educación y la obliga a una revisión de sus propuestas teóricas y metodológicas. Las Tecnologías de la Comunicación se ven desafiadas a producir cambios que tengan en cuenta las necesidades propias de los diferentes espacios curriculares, de los docentes y de los alumnos.

Los cambios producidos por el acceso a mayor cantidad de información y sus modos de tratamiento influyen en todos los ámbitos sociales, especialmente en el educativo, generando, por un lado, nuevas formas de comunicación y de transmisión de conocimiento, y por el otro, nuevas formas de desigualdad. En el campo educativo, las tecnologías presentan modos novedosos de organización del conocimiento, que pueden llegar a cuestionar la cultura educacional tradicional. Resulta necesaria una revisión desde la práctica educativa acerca de la presencia de las tecnologías, que analice el por qué de las mismas y los otros motivos -económicos, políticos, sociales- que llevan muchas veces a destacar su importancia.

El análisis sobre la presencia de las tecnologías en la educación debe darse paralelamente a un debate social, cultural y político, ya que muchas veces en la toma de decisiones se privilegian criterios técnicos y económicos y se dejan de lado los concernientes a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Juan Carlos Tedesco y Emilio Tenti Fanfani aseguran que los valores que circulan en la escuela, la familia y los medios de comunicación de masas no siempre son coincidentes o complementarios, sino que con frecuencia pueden ser contradictorios. Al inscribirse el trabajo del docente en este nuevo cuadro de relaciones, aumenta la complejidad de sus tareas; en este sentido, agregan que "las nuevas generaciones, en promedio, son fuertes consumidoras (consumidoras intensivas) de bienes simbólicos producidos y distribuidos por poderosas empresas culturales. La acción del docente se inscribe en un nuevo contexto general que ordena la socialización de los educandos" (TEDESCO, J.C. y TENTI FANFANI, E., 2002: pág.8).

Los cambios impuestos por la globalización y favorecidos por el uso de las tecnologías han hecho más dinámicas y variadas las exigencias a la educación en todos sus niveles. El empleo de este tipo de tecnología como contenido y como medio de enseñanza es una realidad y una necesidad social impuesta por el desarrollo tecnológico de la sociedad. Tedesco y Tenti Fanfani agregan que los docentes de hoy "se encuentran en las aulas con nuevos alumnos. Estos poseen características socioculturales inéditas". (TEDESCO, J.C. y TENTI FANFANI, E., 2002: pág.11). Esto hace necesario reflexionar sobre dos ejes: la modificación significativa en el "equilibrio de poder entre las generaciones" y la cultura propia de los adolescentes y jóvenes de hoy.

Los progresos que traen consigo las Tecnologías de la Comunicación seguirán interviniendo en la forma de elaboración, adquisición y transmisión de los conocimientos y permitirán aprovechar las posibilidades que brindan para la educación y la enseñanza al mejorar la manera de producir, organizar y difundir el saber y de acceder al mismo, por lo que estas tecnologías constituyen una herramienta importante para ser aplicada con éxito en los procesos educativos. "Los jóvenes de hoy no sólo son portadores de una nueva cultura hecha de nuevos saberes y valores sino que son portadores de una nueva relación con la cultura. La predisposición de las nuevas generaciones por el uso de la 'visión no alfabética' (a través de la imagen) como vía de acceso y disfrute de productos culturales puede constituirse en un obstáculo para acceder y usar la tradicional visión alfabética propia de la cultura escolar y docente" (TEDESCO, J.C. y TENTI FANFANI, E., 2002: pág.12).

El modelo pedagógico apoyado en los medios informáticos y tecnológicos implica una transformación en las tareas de los actores del proceso enseñanza-aprendizaje, pues la

introducción de los medios audiovisuales en el sistema educativo, lleva a la necesidad de reflexionar sobre la interacción que requiere la relación entre docentes y alumnos.

Guillermo Cardona Ossa nos dice que la virtualidad del saber se corresponde con una transformación en los procesos de aprendizaje, que a su vez guardan dependencia con el desarrollo de los medios tecnológicos. Al cuestionarse acerca de qué entender por conocimiento virtual, explica que es aquel que se somete a las redes virtuales y que al mismo tiempo puede ser utilizado o interactuado por cualquier usuario remoto (CARDONA OSSA, G., 2000).

El sistema educativo debe, entonces, cuestionarse a sí mismo, volver a pensar sus principios y objetivos y reflexionar sobre sus metodologías y sus sistemas organizacionales, a través de una mirada crítica de los modelos que inspiraron su desarrollo.

Margarita Molina Avilés entiende que la introducción de la tecnología en el ámbito educativo permite pensar en nuevas formas de socialización y de definición de identidades individuales y colectivas ya que la circulación de la imagen y de la palabra, los dispositivos multimedia y las redes informáticas han introducido a la humanidad en la era de la información y la comunicación, fomentando una concepción global del mundo (MOLINA AVILES, M., 2004).

Cardona Ossa plantea que el objeto se humaniza cuando el hombre lo significa, y en este sentido, el conocimiento de dicho objeto se concreta en un sistema de signos que se incorporan a la conciencia humana como producto de la significación que tengan para el sujeto, proporcionando a las sociedades y a los individuos la posibilidad de poner en común ideas, conocimientos o sentimientos. En tal sentido, el educador necesita buscar ayudas audiovisuales y apoyarse en las tecnologías para lograr una tarea docente más efectiva (CARDONA OSSA, G., 2000). El desarrollo de las Tecnologías de la Comunicación incide en la conformación de nuevas formas de comunicación e interrelación más allá de los límites geográficos y temporales, así como en nuevas formas de organización del conocimiento, lo que requiere de la formulación de nuevas condiciones para el sistema educativo.

Juan de Pablo Pons plantea la necesidad de que las instituciones educativas formen con una capacidad crítica para afrontar la cantidad de información que llega a través de los medios audiovisuales, lo que requiere de decisiones por parte de las mismas para operativizar un concepto de medio audiovisual en el área de la educación que tenga en cuenta los roles a cumplir por el profesor; el dominio por parte de los alumnos de los lenguajes y códigos audiovisuales; la integración curricular de los medios en los proyectos educativos; las modalidades de producción de materiales y su adaptación a las diferentes realidades educativas (DE PABLO PONS, J., 1996).

El autor agrega que actualmente resulta difícil concebir el mundo de la educación desvinculado de las posibilidades que ofrece la tecnología. De hecho, resalta la necesidad de hacer un esfuerzo para producir un encuentro entre tecnología y educación, apoyado en una reflexión que justifique una acción educativa solvente, aportando cambios y mejoras que puedan ser valoradas en términos cualitativos.

"La educación y la comunicación en la percepción actual sería la manera de 'instrumentalizar la transmisión de información', que a veces se nombra como la instrumentalización de la transmisión del saber. Aquí surge otro problema derivado de cierta confusión entre saber e información. Se ha ido constituyendo la idea de que el que está informado es el que sabe. Pero ¿el saber es estar informado? Hay una distancia enorme entre el estar informado y el saber, si el saber es algo más que la posesión de los elementos necesarios para actuar de una determinada manera prefijada. La educación se mimetiza, se fusiona, con el concepto de comunicación. Cuando todo es información, cuando todo es una pura transmisión de datos que nos transforma en

conductores y en nódulos, es decir, conductores y, a su vez, difusores de una información determinada; cuando la comunicación se vuelve interacción y cuando esta interacción se lleva al infinito, cuando la interacción es una especie de malla que nos va envolviendo, nuestro lugar en el mundo queda reducido a recibir información y pasar información" (SCHMUEGLER, H., 1997: pág.201).

El modelo de enseñanza que tiene que ver con la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación debería proponerse que al mismo tiempo que los estudiantes adquieran conocimientos, desarrollen habilidades que les permitan razonar, enfrentar nuevas y diversas situaciones y continuar aprendiendo. Margarita Molina Avilés plantea que la educación que utiliza medios tecnológicos se encuentra ante el dilema de lograr que los alumnos desarrollen habilidades y conocimientos que se presentan cada vez más descontextualizados en un terreno social y afectivo contextualizado (MOLINA AVILES, M. 2004).

Es por ello, que la aplicación de las Tecnologías Comunicacionales en educación debería apuntar a:

1. Alentar a los docentes a capacitarse no solo en el manejo de su disciplina particular, sino también en el uso de las tecnologías.
2. Generar un modelo de evaluación aplicable en las distintas fases de desarrollo de la práctica educativa.
3. Reconocer la necesidad de establecer modelos de aprendizaje en que los alumnos puedan identificar sus capacidades y plantear sus expectativas de conocimiento.
4. Elegir un modelo de trabajo que permita conocer los efectos de la aplicación de un mismo conocimiento en condiciones diversas.
5. Promover una cultura de evaluación y actualización permanente de los alumnos.

Resulta interesante analizar el planteo de Niurka Valdés Montalvo al tratar los retos que establecen las Tecnologías de la Comunicación a la práctica docente actual, en el sentido de que se las debe incorporar a los procesos de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de competencias que den un carácter significativo al aprendizaje, entendido como un proceso activo de construcción de conocimientos, evitando barreras comunicacionales entre estudiantes y docentes, atendiendo a la afectividad y a las relaciones interpersonales (VALDEZ MONTALVO, N., 2000).

La introducción de las tecnologías como proceso renovador dentro de la educación; la capacitación de los profesores como parte esencial del sistema educativo; la adopción de políticas integradoras en los sectores de comunicación, educación y cultura; el diseño de estrategias para mantener el nivel de actualización; el establecimiento de acciones para preservar los objetivos y funciones de la educación, son algunos de los desafíos más importantes que debe enfrentar el sistema educativo para emplear las tecnologías de la información y la comunicación.

Siguiendo la línea de los paradigmas socioculturales en vigencia, Haydée Gutierrez V. nos dice que los mediadores culturales impregnan nuestras formas de percibir y pensar, y de esta manera, puede que el pensamiento visual guíe nuestra memoria verbal o que la memoria verbal guíe nuestro pensamiento visual. Lo importante es lograr que el educando desarrolle un pensamiento lógico que facilite al mismo tiempo el desarrollo de un lenguaje simbólico sobre el que se construya el pensamiento y el conocimiento científico (GUTIERREZ V., H., 2000).

Lo expresado muestra la necesidad de trabajar para encontrar estrategias didácticas para que las tecnologías sean un elemento útil en la incidencia que se realice sobre los ejes lingüísticos que a su vez desembocarán en un desarrollo de las habilidades lingüístico-

comunicativas; entrar en la era de la información no implica descuidar la mejora de los procesos de tipo lingüístico-comunicativo (MAUTHNER, F., 2001).

La alfabetización audiovisual

La *International Visual Literacy Association* (ILVA) definió en 1985 la Alfabetización Visual como "la habilidad de entender y usar imágenes, incluyendo la competencia de pensar, aprender y expresar en términos de imágenes".

Cercano al lenguaje verbal, se ha impuesto desde hace tiempo como eficaz instrumento de comunicación y de educación el lenguaje audiovisual. Mediante las imágenes y el sonido podemos transmitir mensajes de todo tipo. Existen presupuestos que demuestran que la imagen es en sí un modo de lenguaje, para lo cual, deben darse ciertas condiciones.

- Que exista un mensaje en el que se comunica un significado de una persona a otra.
- Que este mensaje se transmita a través de un código particular, que sea distinto de otros y que constituya un sistema de signos.

Virgilio Tosi plantea una dialéctica audiovisual en que el uso de imágenes permita un proceso de conceptualización que, a través del pensamiento abstracto, haga posible la formulación de nuevas representaciones mentales (TOSI, V, 1993).

En el mismo sentido, Pere Marqués Graells nos dice que leer un texto significa no solamente conocer las letras y las palabras, sino también saber interpretar significados; lo mismo ocurre con la imagen; leerla no significa identificar sus elementos morfológicos, sino reconocer las particularidades de este lenguaje y no permanecer pasivo ante sus impactos emotivos (MARQUES GRAELLS, P., 2000).

La dinámica de la sociedad, los acelerados cambios tecnológicos y la globalización, entre otros factores, han llevado a la transformación de los modelos de comunicación, donde el texto o la idea muchas veces son reemplazados por la imagen. Los alumnos viven una penetración de imágenes y de sonidos que no siempre alcanzan a procesar y elaborar, enfrentándose a ellas sin la preparación necesaria que les permitiría ejercer un riguroso análisis crítico de las mismas; en esta época de pensamiento visual, se torna necesario que el modelo del aprendizaje enseñe a leer imágenes.

La alfabetización audiovisual en la Universidad

El desarrollo agudizado de los medios de la "civilización de la imagen" en medios e instituciones reguladas por las "antiguas culturas letradas" ha trastocado el sistema educativo universitario en general y muy particularmente en la enseñanza de las llamadas ciencias humanas o ciencias sociales. Nuestros educandos sufren el efecto contradictorio de pasar históricamente de una etapa alfabética (cultura letrada), a una etapa visual y por momentos virtual (cultura de la imagen – cultura de lo imaginario).

Boaventura de Sousa Santos afirma que en la última década se ha agregado un factor que ha producido transformaciones en la universidad.

"Se trata del impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, de la proliferación de fuentes de información y de las posibilidades de enseñanza aprendizaje a distancia. La universidad es una entidad con un fuerte componente territorial que es bien evidente en el concepto de campus. En esa territorialidad, en combinación con el régimen de estudios, se vuelve muy intensa la co-presencia y la comunicación presencial. Las tecnologías de la información y la comunicación cuestionan esta territorialidad. Con la conversión de las tecnologías en instrumentos pedagógicos, la territorialidad es puesta al servicio de la extra-territorialidad

y la exigencia de la co-presencia comienza a sufrir la competencia de estar on line. El impacto de estas transformaciones en la institucionalidad de la universidad es una cuestión que está abierta. Es sabido que la transnacionalización del mercado universitario se basa en ellas y que al lado de las universidades convencionales están proliferando la enseñanza a distancia y las universidades virtuales. (...) Lo que hace falta saber, por un lado, es en qué medida esta transformación afecta la investigación, la formación y la extensión universitarias, cuando ellas se vuelvan disponibles y fácilmente accesibles, y por otro lado, qué impacto tendrá su ausencia en los lugares y los tiempos en donde no estén disponibles o difícilmente accesibles". (DESOUZA SANTOS, B. - 2005: p.)

El autor no desea plantear una visión pesimista o negativa del uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de las universidades, pero acentúa que "sería desastroso si las inercias atadas a la idea de que la universidad sabe estar orgullosamente detenida en la ronda del tiempo, no permiten enfrentar los riesgos y maximizar las potencialidades" (DE SOUSA SANTOS, B., 2005: págs.50 y 51).

A pesar de los interrogantes que este nuevo modelo pedagógico deja abiertos, creemos que la Alfabetización Audiovisual es una herramienta de valor para el desarrollo de la inteligencia humana, ya que potencia el pensamiento y favorece la consecución de un estilo cognitivo independiente, lo que llevaría a que los estudiantes universitarios mejoren su capacidad de percepción y selección visual, reduciendo el efecto de una recepción inconsciente y aumentando sus posibilidades de adoptar una actitud analítica y crítica de los mensajes visuales.

Guillermo Cardona Ossa afirma que es necesario diseñar instituciones universitarias que tengan en cuenta, en la formación de los nuevos profesionales que requiere el presente siglo, la capacidad de desempeñarse en un nuevo entorno que, a través de la utilización de todas las metodologías y herramientas disponibles, les permita aprender en un contexto de aprendizaje y desaprendizaje, en que cobre preeminencia la capacidad de aprender (CARDONA OSSA, G., 2000).

Alternativas pedagógicas para la alfabetización audiovisual de estudiantes universitarios

El eje principal del presente trabajo ha sido el análisis de la problemática relación entre comunicación y educación, y su estudio se ha desarrollado en el marco de las estrategias cualitativas de investigación. Esta configuración analítica e interpretativa de la investigación atraviesa el perfil teórico-metodológico de nuestra propuesta que se interesa, básicamente, por la exploración de las alternativas pedagógicas de alfabetización audiovisual destinadas a estudiantes universitarios.

Dado que el marco analítico y referencial que respalda nuestro trabajo es la perspectiva cualitativa, proponemos definirla de la siguiente manera:

1. En relación con la intencionalidad fundamental del trabajo investigativo, la perspectiva cualitativa intenta comprender tanto la dinámica de los objetos de estudio a los que se refiere como la actividad del propio investigador que trata de hacer sentido a partir de los elementos que está explorando. Esta intencionalidad se traduce en nuestro interés por comprender la compleja relación entre los procesos comunicacionales y los procesos de orden psicosocial donde se asientan, sabiendo que nuestra intervención aportará elementos subjetivos de análisis que, inevitablemente, incidirán en la conformación del objeto de estudio.

2. Respecto de la naturaleza del conocimiento que se espera obtener, la perspectiva cualitativa enfatiza la profundización de los conocimientos antes que su generalización, ya que se pretende producir un conocimiento particular referido al objeto que estudia.

Siendo nuestro objetivo conocer las posibilidades de elaboración de un programa de Alfabetización Audiovisual como estrategia para la formación de alumnos en la Universidad Nacional de Rosario (U.N.R.), realizamos entrevistas a docentes de diversas unidades académicas (1) para poder conocer, desde su perspectiva, la complejidad de los procesos comunicacionales contemporáneos (teniendo en cuenta la interrelación socio-cultural entre sujetos, lenguajes y tecnologías de la comunicación) desde un enfoque microsociológico, es decir, situando la problemática que se estudia en ámbitos institucionales concretos, para así formular un diagnóstico académico que señale las reales necesidades de alfabetización audiovisual de los alumnos universitarios.

Las entrevistas se realizaron a profesores de la U.N.R. de las carreras de Formación Docente, Música, Letras, Ciencias de la Educación y Comunicación Social, y se tuvieron en cuenta cuatro ejes:

- Concepto de imagen
- Significación de la imagen y su importancia en el ámbito educativo
- Uso didáctico de la imagen y resultados obtenidos en la práctica docente
- Construcción del discurso a través de la imagen y producción de aprendizaje significativo.

Las respuestas obtenidas muestran los siguientes aspectos relevantes:

- Se concibe a la imagen como representación (gráfica, fotográfica, pictórica, escultórica, cinematográfica, musical, televisiva, digital, etc.), pero también como representación mental.
- La imagen es una forma de comunicación y expresión que conlleva información.
- Las imágenes constituyen un lenguaje (lenguaje icónico) que puede ser aprendido en la pluridimensionalidad de sus sentidos.
- La imagen puede ser leída en sus aspectos denotativo y connotativo, y en los ámbitos educativos debería asumirse la tarea de enseñar y aprender a leer imágenes.
- La imagen, además de representar o mostrar, también oculta, persuade, manipula; no es neutra, sino que posee un contenido ideológico y estrategias que lo vehiculizan.
- La utilización didáctica de la imagen disminuye la rigidez de la clase magistral.
- De una u otra manera, todos los docentes usan las imágenes ya que éstas aparecen como elementos paratextuales en libros, revistas, diarios, comics, humor gráfico, fotografía, cine, TV, video, transparencias, power point. Algunos docentes consideran imagen a algunas formas interactivas de comunicación docente-alumno del entorno informático como el e-mail, el chat y los foros de discusión por la evocación icónica que implica el trabajo en pantalla.
- Los docentes no realizan actividades pedagógicas alternativas con la imagen en sí, es decir, como producción cultural relativamente autónoma, sino como motivación o apoyatura para el desarrollo de algunos temas o estableciendo comparaciones entre sistemas semióticos (por ejemplo cine y literatura) en las que el sistema verbal es el que se impone.
- Hay coincidencia en señalar que existe el discurso icónico, cuyo conocimiento puede resultar un aprendizaje significativo tanto en el ámbito educativo -donde se encuentra bastante relegado- como en la sociedad en general.

Analizando lo expresado por los docentes, entendemos que el desarrollo de programas de Alfabetización Audiovisual en la educación universitaria permitiría el logro de capacidades, habilidades y conocimientos que favorecerían:

- I. La lectura y análisis crítico de las manifestaciones propias de la pintura, escultura, fotografía, cine, etc.
- II. La capacidad de gozar contemplando obras visuales.
- III. La capacidad de diseñar y producir textos visuales y audiovisuales.
- IV. La capacidad de, pensando y contemplando la imagen, gozar de los resultados obtenidos al elaborar mensajes visuales y audiovisuales.

Ante la gran cantidad de información que llega a través de las imágenes entendemos que resulta urgente aprovechar la carga educativa que potencialmente podrían tener los medios de comunicación visual e incorporar su estudio en la educación universitaria. Esto supone pensar al proceso educativo como un campo complejo, cuya finalidad es la de formar ciudadanos con espíritu crítico, que busquen relacionarse e interactuar de forma más consciente con expresiones co-participadas. Sostener esta propuesta significa aceptar un gran desafío que, necesariamente, nos lleva a replantearnos tanto la situación global de la educación como nuestra propia práctica educativa.

Aportar a una pedagogía crítica de los lenguajes contemporáneos, desde el punto de vista de la alfabetización para el lenguaje visual torna necesario:

1. Analizar los lineamientos generales de las actuales políticas culturales y comunicacionales de nuestro país y su incidencia en el campo educativo.
2. Elaborar un encuadre teórico/metodológico riguroso que permita un abordaje pedagógico/crítico de la complejidad de los procesos comunicacionales contemporáneos, teniendo en cuenta la interrelación entre sujetos, lenguajes y tecnologías de la comunicación.
3. Proponer estrategias alternativas para el desarrollo de una "pedagogía de los lenguajes contemporáneos" aplicable a los estudios universitarios.
4. Plantear, a partir de la reflexión sobre la propia práctica docente, alternativas innovadoras para el desarrollo de nuevas configuraciones didácticas, que optimicen el proceso de aprendizaje de los alumnos universitarios, incorporando también recursos tecnológicos.

Finalmente, nos parece interesante destacar la importancia e incidencia sociocultural que podrían tener los conocimientos elaborados a través de la presente propuesta, en el marco de una teoría social interpretativa que nos permitiría comprender aquellas formas, objetos y "bienes" culturales propios de nuestro contexto histórico y, también, de nuestra praxis cultural.

Notas Bibliográficas

- (1) En la realización y análisis de las entrevistas participaron la Prof. Beatriz Andrés, la Dra. Estela Víruga y el Lic. Luis Carlos.

Referencias Bibliográficas

- CARDONA OSSA, G. (2000) Educación virtual y necesidades humanas. Quaderns Digitals, Nº 25.

- DE PABLO PONS, J. (1996) Los medios como objeto de estudio preferente para la tecnología educativa. Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Sevilla.
- DE SOUSA SANTOS, B. (2005) La universidad en el siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la Universidad. Colección Educación Superior. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. México, UNAM.
- ECO, U. (1992) Los límites de la interpretación. Barcelona, Lumen.
- GROUPE, µ. (1993) Tratado del signo visual. Barcelona, Madrid, Cátedra UNESCO, 2003.
- GUTIERREZ V., H. (2000) Paradigmas educativos y el uso de los medios audiovisuales. Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile.
- MARQUES GRAELLS, P. (2000) La alfabetización audiovisual. Introducción al lenguaje audiovisual. Departamento de Pedagogía Aplicada. Facultad de Educación, UAB.
- MAUTHNER, F. (2001) Contribución a una crítica del lenguaje. Barcelona, Herder.
- MOLINA AVILES, M. (2004) Las universidades de América Latina ante los retos educativos del futuro. La educación a distancia, alternativa viable. Coordinación de Educación a Distancia. México, UDUAL.
- MORENO FERNANDEZ, F. (1990) Metodología sociolingüística. Madrid, Gredos.
- SCHMUCLER, H. (1997) Memoria de la Comunicación. Bs.As, Biblos.
- TEDESCO, J.C. y TENTI FANFANI, E. (2002) Nuevos tiempos y nuevos docentes. IIFE, Sede Regional del Instituto Nacional de Planeamiento de la Educación, Bs.As., UNESCO.
- TOSI, V. (1993) El lenguaje de las imágenes en movimiento. México, Grijalbo.
- VALDES MONTALVO, N. (2000) Reto de las NTI y las Comunicaciones al Diseño Curricular y la práctica docente actual, en Revista Contexto Educativo, Nº 7.